

نبحث عن أخصائي اتصالات تسويقية لإدارة اتصالاتنا عبر الإنترنت وخارجه مع العملاء وزيادة الوعي بالعلامة التجارية. تشمل مسؤوليات اختصاصي الاتصالات التسويقية توزيع المواد الترويجية والرد على استفسارات العملاء وتعليقاتهم على وسائل التواصل الاجتماعي والشبكات أثناء الأنشطة التسويقية. خبرة في تحديد وبناء علاقات طويلة الأمد مع الشريحة المستهدفة ، سيكون بمثابة صوت علامتنا التجارية لإقناع عملائنا وجذب عملاء جدد.

المسؤوليات والواجبات

1. يقوم على فهم احتياجات الخدمات لعمليتي التسويق والمبيعات وجمع ملاحظات العملاء لإبلاغ المكتب الفني
2. يقوم على جمع المواد اللازمة لفهم المشروع ويحل هذه المواد لتحديد أسلوب الاتصال الأكثر فعالية
3. يقوم بصياغة واقتراح حملات الاتصالات، بما في ذلك منصات التواصل الاجتماعي وعبر الإنترنت ، والمواد المطبوعة
4. يقوم بتقديم أفكار التصميم والتوصيات إلى القسم الإبداعي
5. يقوم بإعداد مسودات الخطب للإدارة التنفيذية وتنسيق الاجتماعات الدورية
6. يقوم بتقييم نجاح الحملات عند اكتمالها و تتبع عائد الاستثمار للحملات التسويقية
7. يقوم بمتابعة وحضور المعارض التجارية والمؤتمرات والندوات والمشاركة في بعض مما يراه مناسباً
8. يقوم على صياغة وإرسال رسائل إخبارية منتظمة مع تحديثات الشركة
9. يقوم على مراقبة موقع الشركة وصفحات الوسائل الاجتماعية ومعالجة استفسارات العملاء
10. يقوم بالتواصل مع خبراء الصناعة والعملاء المحتملين لزيادة الوعي بالعلامة التجارية
11. يقوم بالتأكد من أن جميع الاتصالات متسقة مع صورة العلامة التجارية
12. يقوم على تنظيم أحداث الشركة والإشراف عليها مثل المعارض والأيام المفتوحة و ورشات العمل الاجتماع السنوي
13. يقوم على إشراك العملاء الداخليين للشركة(منسوبي الشركة) بعملية الوعي بالعلامة التجارية وخدماتنا
14. يقوم بجمع بيانات الموردين والعملاء ومنسوبي الشركة
15. يقوم بجدولة منشورات التواصل الاجتماعي

المطلوبات

1. خبرة عمل كأخصائي اتصالات تسويقية
2. الإلمام بالحملات الإعلانية B2C و B2B
3. تجربة عملية مع أدوات إدارة محتوى الويب ، CRM
4. خبرة في الحملات التسويقية ووسائل التواصل الاجتماعي
5. مهارات تواصل خطية وشفوية ممتازة
6. مهارات عرض جيدة
7. بكالوريوس في التسويق أو الاتصالات أو العلاقات العامة

We are looking for a Marketing Communications Specialist to manage our online and offline communications with customers and increase brand awareness. The Marketing Communications Specialist's responsibilities include distributing promotional materials and responding to customer inquiries and comments on social media and networking during marketing activities. Experience in identifying and building long-term relationships with the target segment, will serve as the voice of our brand to impress our clients and attract new clients.

Responsibilities and duties

1. Understanding the service needs for the marketing and sales processes and collecting customer feedback to inform the technical office
2. Gathers materials needed to understand the project and analyzes these materials to determine the most effective communication method
3. Drafts and proposes communications campaigns, including social and online platforms, and print materials
4. Provides design ideas and recommendations to the creative department
5. Prepares draft speeches for the executive management and coordinates periodic meetings
6. Evaluates the success of campaigns when they are completed and tracks the ROI of marketing campaigns
7. Follows up and attends trade fairs, conferences and seminars and participates in some
8. Drafting and sending regular newsletters with company updates
9. Monitors the company's website and social media accounts and handles customer inquiries
10. Connects with industry experts and potential customers to increase brand awareness
11. Ensures that all communications are consistent with the brand image
12. Organize and supervises the company's events such as exhibitions, open days, workshops and the annual meeting
13. Involvement of the company employees in the process of brand awareness and our services
14. Collects data of suppliers, vendors, customers and company employees
15. Schedules, and posting social media posts

Requirements

1. Proven work experience as a Marketing Communications Specialist or similar role
2. Familiarity with B2B and B2C advertising campaigns
3. Hands-on experience with web content management tools, and CRM
4. Experience with marketing campaigns on social media
5. Excellent verbal and written communication skills
6. Good presentation skills
7. BSc in Marketing, Communications, Public Relations